**Bonus pubblicità 2020: invio delle domande dal 1° settembre con nuove regole**

Comunicazione per l’accesso al credito d’imposta per gli investimenti pubblicitari

Dal 1° al 30 settembre 2020 è possibile inviare la comunicazione per la fruizione del credito d’imposta sugli investimenti pubblicitari, con le nuove regole – valide solo per il 2020 – previste dal Decreto “Rilancio” e chiarite dall’Agenzia delle Entrate con la [circolare n. 25/E del 20 agosto 2020](https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/documents/20143/2624559/Circolare%2Bn.%2B25_20_08_2020.pdf/df9309d0-8384-ec33-3726-f0ca823c3d60).

Rispetto all’impostazione istitutiva del beneficio (il credito d'imposta è pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati ed è concesso nei limiti massimi degli stanziamenti annualmente previsti e nei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "de minimis"), è intervenuto il DL “Rilancio” che ha previsto, per il solo anno 2020, che il credito d'imposta sia concesso nella misura unica del 50% del valore degli investimenti effettuati, sempre nel rispetto dei limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "de minimis".

Pertanto, per gli investimenti effettuati nel 2020, è venuto meno il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario rispetto all'investimento dell'anno precedente, quale requisito per l'accesso all'agevolazione. Il beneficio è stato inoltre esteso agli investimenti sulle emittenti televisive nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

La nuova finestra temporale per l’invio delle comunicazioni per l’accesso al credito d’imposta va, come detto, dal 1° al 30 settembre 2020; restano comunque valide le comunicazioni presentate nel mese di marzo 2020. L’ordine cronologico di arrivo non determina priorità nella concessione del bonus.

Il credito riconosciuto a ciascun soggetto beneficiario sarà determinato mediante ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

Lo stanziamento previsto per l’anno 2020, inizialmente stabilito dal Decreto “Rilancio” a 60 milioni, è stato incrementato dal Decreto “Agosto” (DL n. 104/2020, articolo 96) a **85 milioni** di euro, di cui:

* 50 milioni per gli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche online;
* 35 milioni per gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato).

**La comunicazione di prenotazione del credito d’imposta** deve essere presentata tramite i servizi resi disponibili nell’area riservata del sito web dell’Agenzia delle Entrate, a cui è possibile accedere mediante le credenziali Entratel o Fisconline, oppure mediante la Carta Nazionale dei Servizi.

L’Agenzia delle Entrate ha pubblicato, il 28 agosto scorso, il [modulo di domanda](https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/schede/agevolazioni/credito-di-imposta-investimenti-pubblicitari-incrementali/scheda-informativa-investimenti-pubblicitari-incrementali) aggiornato, con le relative istruzioni.

Tutte le informazioni sono disponibili sul [sito internet del Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria](http://informazioneeditoria.gov.it/), dove sono inserite anche le [faq](http://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/altre-misure-di-sostegno-alleditoria/faq-sul-credito-di-imposta-su-investimenti-pubblicitari-incrementali/) e l’[elenco - pdf](https://informazioneeditoria.gov.it/media/3212/decretocd18032020_elenco-bonus-pubblicita-2019.pdf) dei soggetti ammessi alla fruizione del credito d’imposta per l’anno 2019.

**Riferimenti:**

Area Economia di Impresa

Alessandro Castagnino Tel. 075 5820230 – Cell. 335 7175365

Email: castagnino@confindustria.umbria.it

Valentina Vignaroli Tel. 075 5820209 – Cell. 338 6493886

Email: vignaroli@confindustria.umbria.it

Paola Roscini Tel. 075 5820220 – Cell. 329 9261061

Email: roscini@confindustria.umbria.it

Pubblicato il 31/08/2020