

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fondo 394/81

1. Partecipazione a fiere e mostre

Supporta la partecipazione a fiere, mostre, missioni di sistema e eventi promozionali, anche virtuali, per promuovere il business su nuovi mercati internazionali

Importo massimo finanziabile: € 150.000.

2. Programmi di inserimento sui mercati esteri

Agevola l'ingresso nei nuovi mercati finanziando la realizzazione di strutture commerciali.

L'importo massimo finanziabile può raggiungere il 100% del totale preventivato e non può superare il 25% del fatturato medio dell'ultimo biennio, da un minimo di 50 mila euro fino a 4 milioni di euro.

3. Studi di fattibilità

Finanzia studi di fattibilità finalizzati a valutare l'opportunità di effettuare un investimento commerciale o produttivo in Paesi esteri.

Importo massimo finanziabile: € 200.000 per studi collegati a investimenti commerciali e € 350.000 per studi collegati a investimenti produttivi.

4. Programmi di assistenza tecnica

Finanzia:

- la formazione del personale in loco nelle iniziative di investimento in Paesi esteri. La formazione deve essere effettuata dopo la realizzazione dell'investimento, che non deve essere antecedente di 12 mesi alla data di presentazione della domanda;
- l'assistenza post vendita collegata a un contratto di fornitura.

Importo massimo finanziabile: € 300.000, per assistenza tecnica destinata alla formazione del personale in loco; € 100.000, per assistenza tecnica post vendita collegata a un contratto di fornitura.

5. Temporary Export Manager

Finanzia l'inserimento temporaneo in azienda di figure professionali specializzate (Temporary Export Manager) finalizzato alla realizzazione di progetti di internazionalizzazione.

Importo massimo finanziabile: **€ 150.000,00**

6. E-Commerce

Finanzia lo sviluppo di soluzioni di E-Commerce in Paesi esteri attraverso l'utilizzo di un Market Place o la realizzazione di una piattaforma informatica sviluppata in proprio per la diffusione di beni e/o servizi prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano.

Importo massimo finanziabile: € 450.000,00 per la realizzazione di una piattaforma propria e di 300.000,00 euro per l'utilizzo di un market place fornito da soggetti terzi.

7. Patrimonializzazione delle imprese esportatrici

Sostiene la solidità patrimoniale per stimolare la competitività internazionale.

Importo massimo finanziabile: € 800.000 fino al 40% del patrimonio netto dell'impresa.

Fonte SIMEST Gruppo CDP: <https://www.simest.it/finanziamenti-agevolati>