

APPUNTAMENTI FORMATIVI MAGGIO – GIUGNO 2025

Nell'ambito del progetto Umbria Digital Data, guidato da Confindustria Umbria, l'Università degli Studi di Perugia organizza i seguenti corsi online:

“Orchestrazione dei sistemi di calcolo distribuiti”

tenuto dal docente Gianluca Reali

giovedì 22 maggio ore 9-18	I modulo Virtualizzazione e cluster di calcolo Kubernetes
giovedì 29 maggio ore 9-18	II modulo Oggetti Kubernetes
giovedì 5 giugno ore 9-18	III modulo Networking in Kubernetes
giovedì 12 giugno ore 9-18	IV modulo Servizi, Proxing e Oggetti Ingress in Kubernetes

Costo di partecipazione

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 434,60 + IVA
- Grande Impresa: € 1.086,50 + IVA

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 2.173,00 euro, delle Medie di 1.738,40 euro e delle Grandi di 1.086,50 euro.

Numero massimo imprese partecipanti: 3.

Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere replicato.

Iscrizioni

Le adesioni saranno accettate in base all'ordine di iscrizione al portale <https://confindustriaumbria-landing.dp365.it/>. (NB: alla voce “selezionare il partner che erogherà il servizio richiesto indicare UNIPG” e alla voce “selezionare i servizi richiesti” indicare “8 - formazione collettiva a catalogo o su misura, fino a 24 ore”).

Inviare contestualmente una mail a mencarelli@confindustria.umbria.it per segnalare l'adesione al corso.

“Finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU. I punti di vista e le opinioni espresse, tuttavia, sono solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o della Commissione europea. Né l'Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi”.

“Cybersecurity: dalle basi ai sistemi intelligenti”

tenuto dal docente Mauro Femminella

lunedì 26 maggio ore 9-18	I modulo Cybersecurity
martedì 3 giugno ore 9-18	II modulo Cybersecurity
lunedì 9 giugno ore 9-18	III modulo Cybersecurity
lunedì 16 giugno ore 9-18	IV modulo Cybersecurity

Costo di partecipazione

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 434,60 + IVA
- Grande Impresa: € 1.086,50 + IVA

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 2.173,00 euro, delle Medie di 1.738,40 euro e delle Grandi di 1.086,50 euro.

Numero massimo imprese partecipanti: 3.

Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere replicato.

Iscrizioni

Le adesioni saranno accettate in base all'ordine di iscrizione al portale <https://confindustriaumbria-landing.dp365.it/>. (NB: alla voce “selezionare il partner che erogherà il servizio richiesto indicare UNIPG” e alla voce “selezionare i servizi richiesti” indicare “8 - formazione collettiva a catalogo o su misura, fino a 24 ore”).

Inviare contestualmente una mail a mencarelli@confindustria.umbria.it per segnalare l'adesione al corso.

“Finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU. I punti di vista e le opinioni espresse, tuttavia, sono solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o della Commissione europea. Né l'Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi”.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

SFCU. Corso “AI e Customer Experience: creare esperienze digitali personalizzate, efficaci e misurabili”

Venerdì 23 maggio ore 9 - 18 presso la sede di Confindustria Umbria a Perugia

SFCU, nell’ambito del progetto Umbria Digital Data (UDD) promosso da Confindustria Umbria, organizza il corso “AI e Customer Experience: creare esperienze digitali personalizzate, efficaci e misurabili”.

Questo corso ha l’obiettivo di fornire **strumenti pratici per migliorare la comunicazione digitale e rendere l’esperienza del cliente più efficace**, usando al meglio **dati, intelligenza artificiale e automazione**. I partecipanti impareranno come coinvolgere meglio il proprio pubblico, aumentare le conversioni e fidelizzare i clienti.

Docente del corso sarà **Robert Julian Smith**, consulente internazionale di marketing digitale, docente presso **LUISS Guido Carli** e **LUISS Business School**, che lavora con PMI e grandi aziende per integrare l’AI nelle strategie di comunicazione e vendita.

Condizioni di partecipazione

Possono partecipare le aziende umbre che non abbiano già partecipato ad altre iniziative previste nel piano UDD.

In funzione del finanziamento previsto in questo progetto è prevista una quota di partecipazione diretta, diversa a seconda della dimensione aziendale:

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 160.00 + IVA
- Grande Impresa: € 400.00 + IVA

Il costo tiene conto dell’aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 800.00 euro, delle Medie di 640.00 euro e delle Grandi di 400.00 euro.

È possibile iscrivere fino a 3 persone per ogni impresa. Numero massimo imprese partecipanti: 5.

Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere presto replicato.

Le adesioni saranno accettate in base all’ordine di iscrizione al portale <https://confindustriaumbria-landing.dp365.it/>. Per iscriversi, alla voce “selezionare il partner che erogherà il servizio richiesto” indicare “SFCU”, e alla voce “selezionare i servizi richiesti” indicare “8 – formazione collettiva a catalogo o su misura, fino a 24 ore”.

Lo staff di SFCU è a disposizione delle aziende per aiutarle a svolgere tutte le attività legate all’iscrizione al portale.

A questo [link](#) è possibile scaricare la brochure completa del corso con tutti i dettagli.

Per tutte le informazioni è possibile contattare **Maria De Fazio** ai seguenti riferimenti: T. [075582741](tel:075582741); e-mail formazione@sfcu.it.

“Finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU. I punti di vista e le opinioni espresse, tuttavia, sono solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell’Unione europea o della Commissione europea. Né l’Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi”.