

APPUNTAMENTI FORMATIVI MAGGIO – GIUGNO 2025

Nell'ambito del progetto Umbria Digital Data, guidato da Confindustria Umbria, l'Università degli Studi di Perugia organizza i seguenti corsi online:

“Orchestrazione dei sistemi di calcolo distribuiti”

tenuto dal docente Gianluca Reali

giovedì 22 maggio ore 9-18	I modulo Virtualizzazione e cluster di calcolo Kubernetes
giovedì 29 maggio ore 9-18	II modulo Oggetti Kubernetes
giovedì 5 giugno ore 9-18	III modulo Networking in Kubernetes
giovedì 12 giugno ore 9-18	IV modulo Servizi, Proxing e Oggetti Ingress in Kubernetes

Costo di partecipazione

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 434,60 + IVA
- Grande Impresa: € 1.086,50 + IVA

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 2.173,00 euro, delle Medie di 1.738,40 euro e delle Grandi di 1.086,50 euro.

Numero massimo imprese partecipanti: 3.

Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere replicato.

Iscrizioni

Le adesioni saranno accettate in base all'ordine di iscrizione al portale <https://confindustriaumbria-landing.dp365.it/>. (NB: alla voce “selezionare il partner che erogherà il servizio richiesto indicare UNIPG” e alla voce “selezionare i servizi richiesti” indicare “8 - formazione collettiva a catalogo o su misura, fino a 24 ore”).

Inviare contestualmente una mail a mencarelli@confindustria.umbria.it per segnalare l'adesione al corso.

Progetto UDD, Next Generation EU PNRR. M4C2I2.3 “Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico” CUP B97H22004880001

“Finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU. I punti di vista e le opinioni espresse, tuttavia, sono solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o della Commissione europea. Né l'Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi”.

“Cybersecurity: dalle basi ai sistemi intelligenti”

tenuto dal docente Mauro Femminella

lunedì 26 maggio ore 9-18	I modulo Cybersecurity
martedì 3 giugno ore 9-18	II modulo Cybersecurity
lunedì 9 giugno ore 9-18	III modulo Cybersecurity
lunedì 16 giugno ore 9-18	IV modulo Cybersecurity

Costo di partecipazione

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 434,60 + IVA
- Grande Impresa: € 1.086,50 + IVA

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 2.173,00 euro, delle Medie di 1.738,40 euro e delle Grandi di 1.086,50 euro.

Numero massimo imprese partecipanti: 3.

Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere replicato.

Iscrizioni

Le adesioni saranno accettate in base all'ordine di iscrizione al portale <https://confindustriaumbria-landing.dp365.it/>. (NB: alla voce “selezionare il partner che erogherà il servizio richiesto indicare UNIPG” e alla voce “selezionare i servizi richiesti” indicare “8 - formazione collettiva a catalogo o su misura, fino a 24 ore”).

Inviare contestualmente una mail a mencarelli@confindustria.umbria.it per segnalare l'adesione al corso.

Progetto UDD, Next Generation EU PNRR. M4C2I2.3 “Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico” CUP B97H22004880001

“Finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU. I punti di vista e le opinioni espresse, tuttavia, sono solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o della Commissione europea. Né l'Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi”.

SFCU. Corso “AI e Customer Experience: creare esperienze digitali personalizzate, efficaci e misurabili”

Venerdì 23 maggio ore 9 - 18 presso la sede di Confindustria Umbria a Perugia

SFCU, nell’ambito del progetto Umbria Digital Data (UDD) promosso da Confindustria Umbria, organizza il corso “AI e Customer Experience: creare esperienze digitali personalizzate, efficaci e misurabili”.

Questo corso ha l’obiettivo di fornire strumenti pratici per migliorare la comunicazione digitale e rendere l’esperienza del cliente più efficace, usando al meglio dati, intelligenza artificiale e automazione. I partecipanti impareranno come coinvolgere meglio il proprio pubblico, aumentare le conversioni e fidelizzare i clienti.

Docente del corso sarà Robert Julian Smith, consulente internazionale di marketing digitale, docente presso LUISS Guido Carli e LUISS Business School, che lavora con PMI e grandi aziende per integrare l’AI nelle strategie di comunicazione e vendita.

Condizioni di partecipazione

Possono partecipare le aziende umbre che non abbiano già partecipato ad altre iniziative previste nel piano UDD.

In funzione del finanziamento previsto in questo progetto è prevista una quota di partecipazione diretta, diversa a seconda della dimensione aziendale:

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 160.00 + IVA
- Grande Impresa: € 400.00 + IVA

Il costo tiene conto dell’aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 800.00 euro, delle Medie di 640.00 euro e delle Grandi di 400.00 euro.

È possibile iscrivere fino a 3 persone per ogni impresa. Numero massimo imprese partecipanti: 5.

Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere presto replicato.

Le adesioni saranno accettate in base all’ordine di iscrizione al portale <https://confindustriaumbria-landing.dp365.it/>. Per iscriversi, alla voce “selezionare il partner che erogherà il servizio richiesto” indicare “SFCU”, e alla voce “selezionare i servizi richiesti” indicare “8 – formazione collettiva a catalogo o su misura, fino a 24 ore”.

Lo staff di SFCU è a disposizione delle aziende per aiutarle a svolgere tutte le attività legate all’iscrizione al portale. A questo [link](#) è possibile scaricare la brochure completa del corso con tutti i dettagli.

Per tutte le informazioni è possibile contattare Maria De Fazio ai seguenti riferimenti: T. [075582741](tel:075582741); e-mail formazione@sfcu.it.

Progetto UDD, Next Generation EU PNRR. M4C2I2.3 “Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico” CUP B97H22004880001

“Finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU. I punti di vista e le opinioni espresse, tuttavia, sono solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell’Unione europea o della Commissione europea. Né l’Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi”.

SFCU. Corso “AI e Customer Experience: creare esperienze digitali personalizzate, efficaci e misurabili”

Venerdì 27 giugno ore 9-13 e 14-18 presso la sede di Confindustria Umbria a Perugia

SFCU, nell’ambito del progetto Umbria Digital Data (UDD) promosso da Confindustria Umbria, organizza il corso “AI e Customer Experience: creare esperienze digitali personalizzate, efficaci e misurabili”.

Questo corso ha l’obiettivo di fornire strumenti pratici per migliorare la comunicazione digitale e rendere l’esperienza del cliente più efficace, usando al meglio dati, intelligenza artificiale e automazione. I partecipanti impareranno come coinvolgere meglio il proprio pubblico, aumentare le conversioni e fidelizzare i clienti.

Docente del corso sarà Robert Julian Smith, consulente internazionale di marketing digitale, docente presso LUISS Guido Carli e LUISS Business School, che lavora con PMI e grandi aziende per integrare l’AI nelle strategie di comunicazione e vendita.

Condizioni di partecipazione

Possono partecipare le aziende umbre che non abbiano già partecipato ad altre iniziative previste nel piano UDD.

In funzione del finanziamento previsto in questo progetto è prevista una quota di partecipazione diretta, diversa a seconda della dimensione aziendale:

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 160.00 + IVA
- Grande Impresa: € 400.00 + IVA

Il costo tiene conto dell’aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 800.00 euro, delle Medie di 640.00 euro e delle Grandi di 400.00 euro.

È possibile iscrivere fino a 3 persone per ogni impresa. Numero massimo imprese partecipanti: 5.

Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere presto replicato.

Le adesioni saranno accettate in base all’ordine di iscrizione al portale <https://confindustriaumbria-landing.dp365.it/>. Per iscriversi, alla voce “selezionare il partner che erogherà il servizio richiesto” indicare “SFCU”, e alla voce “selezionare i servizi richiesti” indicare “8 – formazione collettiva a catalogo o su misura, fino a 24 ore”.

Lo staff di SFCU è a disposizione delle aziende per aiutarle a svolgere tutte le attività legate all’iscrizione al portale. A questo [link](#) è possibile scaricare la brochure completa del corso con tutti i dettagli.

Per tutte le informazioni è possibile contattare Maria De Fazio ai seguenti riferimenti: T. [075582741](tel:075582741); e-mail formazione@sfcu.it.

Progetto UDD, Next Generation EU PNRR. M4C2I2.3 “Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico” CUP B97H22004880001

“Finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU. I punti di vista e le opinioni espresse, tuttavia, sono solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell’Unione europea o della Commissione europea. Né l’Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi”.

SFCU. Corso “Intelligenza Artificiale per il Marketing: soluzioni pratiche per le PMI”

Mercoledì 11 giugno ore 9 - 18 presso la sede di Confindustria Umbria a Perugia

Si terrà l'11 giugno dalle ore 9 alle 18 presso la sede di Confindustria Umbria il corso “Intelligenza Artificiale per il Marketing: soluzioni pratiche per le PMI” organizzato da SFCU nell'ambito del progetto Umbria Digital Data (UDD) guidato da Confindustria Umbria.

Il corso, della durata di 8 ore, fornirà competenze pratiche per sfruttare l'intelligenza artificiale nel marketing, permettendo di automatizzare processi e creare contenuti di qualità in modo più efficace. L'approccio operativo consentirà un'applicazione immediata delle conoscenze acquisite, ottimizzando le attività aziendali con soluzioni innovative e data-driven.

Il docente sarà Robert Julian Smith, consulente di marketing con un'ampia esperienza internazionale nell'implementazione di strategie digitali basate sull'AI. Docente presso l'Università LUISS Guido Carli e la LUISS Business School, collabora con PMI e aziende internazionali per favorirne l'espansione e l'adozione di tecnologie avanzate.

Il corso è rivolto ad operatori del marketing e della comunicazione, manager, imprenditori, responsabili commerciali e vendite, digital strategist e social media manager, nonché a chiunque voglia integrare l'AI nei propri processi aziendali.

Condizioni di partecipazione

Possono partecipare le aziende umbre che non abbiano già partecipato ad altre iniziative previste nel piano UDD.

In funzione del finanziamento previsto in questo progetto è prevista una quota di partecipazione diretta, diversa a seconda della dimensione aziendale:

- Piccola Impresa: € 0.00
- Media Impresa: € 160.00 + IVA
- Grande Impresa: € 400.00 + IVA

Il costo tiene conto dell'aiuto di Stato – che non viene addebitato ai partecipanti – che nel caso delle Piccole imprese è di 800.00 euro, delle Medie di 640.00 euro e delle Grandi di 400.00 euro.

È possibile iscrivere fino a 3 persone per ogni impresa. Numero massimo imprese partecipanti: 5.

Se le richieste di partecipazione superano i posti disponibili, il corso potrà essere presto replicato.

Le adesioni saranno accettate in base all'ordine di iscrizione al portale <https://confindustriaumbria-landing.dp365.it/>. Per iscriversi, alla voce “selezionare il partner che erogherà il servizio richiesto” indicare “SFCU”, e alla voce “selezionare i servizi richiesti” indicare “8 – formazione collettiva a catalogo o su misura, fino a 24 ore”.

Lo staff di SFCU è a disposizione delle aziende per aiutarle a svolgere tutte le attività legate all'iscrizione al portale.

A questo [link](#) è possibile scaricare la brochure completa del corso con tutti i dettagli.

Per tutte le informazioni è possibile contattare Maria De Fazio ai seguenti riferimenti: T. [075582741](tel:075582741); e-mail formazione@sfcu.it.

“Finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU. I punti di vista e le opinioni espresse, tuttavia, sono solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell’Unione europea o della Commissione europea. Né l’Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi”.

